

Stagione Sportiva 2026/2027

Comunicato Ufficiale N. 21

- 1. Comunicazioni della F.I.G.C.**
- 2. Comunicazioni della L.N.D.**
- 3. Comunicazioni della Divisione Calcio a Cinque**

3.1. REGOLAMENTO MEDIA

Si pubblica, in allegato, Regolamento Media per la stagione sportiva 2026/2027, relativo alla regolamentazione dei rapporti tra società e organi di informazione e attività connesse per i Campionati Nazionali.

Pubblicato in Roma ed affisso all'albo della Divisione Calcio a Cinque il 07/08/2026.

IL SEGRETARIO
Fabrizio Di Felice

IL PRESIDENTE
Stefano Castiglia

REGOLAMENTO MEDIA

CAPITOLO 1 – PREMESSA

Il presente documento (di seguito "Regolamento"), valido per la stagione sportiva 2026/2027 regola:

- le direttive in tema di produzione audiovisiva per le manifestazioni organizzate dalla Divisione Calcio a Cinque, sia per gare interessate da diretta TV che per le dirette streaming della Serie A maschile e della Serie A femminile, stabilendone criteri e modalità;
- i rapporti fra le società della Divisione Calcio a Cinque e i media (carta stampata, emittenti radiotelevisive, fotografi, portali web), fermo restando quanto previsto dalle normative della Lega Nazionale Dilettanti e della FIGC;
- i criteri per l'accesso agli impianti sportivi degli operatori dell'informazione (giornalisti e/o fotografi) ai fini dell'esercizio del diritto di cronaca e delle interviste ai tesserati;
- le ammende e le sanzioni previste per il mancato rispetto del regolamento;

Il Regolamento potrà subire modifiche nel corso della Stagione Sportiva in relazione a eventuali esigenze che si potranno presentare nel corso di svolgimento degli Eventi, fermo restando che non potranno pregiudicare i diritti già acquisiti dai soggetti destinatari del regolamento stesso. Le modifiche eventuali saranno pubblicate sul sito della Divisione Calcio a Cinque www.divisionecalcioa5.it.

Di seguito si sintetizza la modalità di trasmissione degli Eventi nel corso della Stagione Sportiva 2026/2027:

- in ambito nazionale, gli Eventi della Serie A maschile e femminile, più le gare della Final Eight di Coppa Italia maschile (Serie A, Serie B), della Final Four di Coppa Italia maschile (Serie A2 Élite, Serie A2), della Final Eight di Coppa Italia di Serie A femminile, della Final Eight di Coppa Italia di Serie B femminile, la Coppa della Divisione, i Playoff Scudetto saranno trasmessi in diretta TV e sul canale YouTube della Divisione Calcio a Cinque;
- relativamente alle gare trasmesse in diretta tv, è consentita la trasmissione della differita e/o sintesi dalle emittenti locali con un embargo non inferiore alle 24 ore;
- tutte le gare di Serie A maschile e femminile non interessate da diretta TV saranno trasmesse in diretta sul canale YouTube della Divisione Calcio a Cinque.

CAPITOLO 2 – IL RAPPORTO COI MEDIA

SEZIONE I – IL DELEGATO DELLA DIVISIONE CALCIO A CINQUE

La Divisione Calcio a Cinque individua un proprio incaricato per coordinare e supervisionare, in qualità di rappresentante della Divisione stessa, la produzione media degli Eventi interessati da diretta TV, nel rispetto del Regolamento e delle normative svolgendo le seguenti attività:

- organizza e presiede il "broadcaster meeting" da tenersi due ore prima del calcio d'inizio il giorno della gara. Il "broadcaster meeting" si dovrà tenere alla presenza del Delegato del Club, del rappresentante del Club ospitato, del rappresentante della produzione e degli operatori audiovisivi;
- organizza con gli operatori, non oltre le 24 ore prima dell'evento, il protocollo delle attività che si svolgeranno all'impianto sportivo di riferimento dell'Evento (ad es. arrivo pullman al Palazzetto, intrattenimento pubblico, durata dell'inno, modalità e area interviste);
- fornisce indicazioni editoriali e produttive al regista;
- si occupa di verificare l'uniformità delle riprese e delle grafiche, sia della parte editoriale;
- collabora con il Delegato del Club (oggetto di specifica nella sezione seguente) per coordinare l'attività degli operatori, dei media e dei fotografi accreditati;
- fornisce supporto giornalistico alla regia e ai commentatori dell'Evento in modo da veicolare notizie utili in merito all'Evento, ai giocatori e agli allenatori dei Club interessati.

SEZIONE II – RESPONSABILE MEDIA DEI CLUB

Ogni club ha l'obbligo di indicare in fase di iscrizione al campionato un Responsabile Media del Club che sia iscritto all'Ordine dei Giornalisti o abbia maturato 3 (o più) anni nel settore dei media: in fase di iscrizione sarà necessario allegare una scheda informativa relativa al Responsabile Media.

Questa scheda sarà oggetto di valutazione dell'Ufficio Comunicazione della Divisione.

Le principali mansioni del Responsabile Media:

- Gestione rapporti con la stampa, gli altri media e le relazioni con l'esterno;
- Referente ufficiale del club per l'Ufficio Stampa della Divisione;
- Distribuzione informazioni riguardanti le squadre, prima, durante e dopo gli incontri ufficiali (cartella stampa, formazioni, stats, risultati etc);
- Organizzazione interviste con giocatori e allenatori prima e dopo le partite;
- Rilascio di regolari comunicati stampa riguardanti la società;
- Presenza in occasione di tutte le partite interne ufficiali della società;
- Gestione del sito web della società. Nel caso in cui non sia presente una figura specifica per tale funzione, il Responsabile Media si occuperà anche di tutti gli aspetti relativi all'utilizzo dei Social Media;

Il Responsabile Media del Club ha l'obbligo di partecipazione alle riunioni e ai corsi di formazione in materia di comunicazione promossi dalla Divisione Calcio a Cinque.

Il Responsabile Media dovrà:

- in occasione delle gare interessate da diretta TV partecipare al "broadcaster meeting" presieduto dal Delegato della Divisione Calcio a Cinque;
- consegnare al Commissario di Campo (tramite apposito modulo) almeno un'ora prima e non oltre i 45 minuti prima del calcio d'inizio della gara la distinta, preferibilmente in formato elettronico, della propria squadra, con i quintetti iniziali, indispensabili per la grafica TV;

- con riferimento alle gare interne del suo Club, essere disponibile presso il Palazzetto a partire da due ore prima dell'orario di inizio gara e fino a un'ora dopo la chiusura dell'incontro. Durante questo arco temporale, sarà responsabile del coordinamento delle attività degli operatori dell'informazione e dei fotografi;
- con riferimento alle gare da disputare in trasferta, inviare al Responsabile Media del club ospitante la lista completa degli operatori dell'informazione che si recheranno in loco per la copertura dell'Evento, concordando gli accrediti necessari;
- curare la realizzazione prima di ogni gara interna di una cartella stampa contenente le seguenti informazioni: roster delle squadre, statistiche individuali e di squadra di entrambi i club, ultime notizie riguardanti le due squadre (infortuni, nuovi ingaggi o cessioni), oltre ai precedenti tra le due squadre;
- con riferimento alle gare da disputare in trasferta, inviare per tempo al Responsabile Media del Club ospitante tutte le informazioni necessarie per la realizzazione della cartella stampa dell'Evento;
- concordare con gli operatori dell'informazione l'effettuazione delle interviste ai tesserati durante la settimana precedente la gara e organizzare le interviste pre-gara e post-gara. Quest'ultime dovranno essere realizzate possibilmente di fronte al backdrop appositamente predisposto;
- In occasione delle Finali, siano esse trasmesse in diretta tv o sul canale YouTube della Calcio a Cinque, dovrà essere presente (o indicare un eventuale sostituto al seguito della squadra) e a disposizione della squadra giornalistica impegnata sul campo per portare i propri tesserati, ove fosse richiesto, nella postazione pitch per le interviste post gara. Solamente dopo aver espletato tali mansioni e a diretta terminata, sarà libero di poter realizzare i contenuti per la propria società in autonomia e/o con l'ausilio del proprio Social Media Manager. In caso di assenza del Responsabile Media del Club, l'Ufficio Stampa della Divisione Calcio a Cinque definirà le attività media relative ai tesserati del club a suo insindacabile giudizio;
- essere reperibile, salvo casi eccezionali, anche oltre i normali orari di ufficio;
- inviare direttamente o individuare un referente per gli aggiornamenti live delle gare interne, da effettuarsi secondo le indicazioni specifiche che saranno fornite dall'Ufficio Comunicazione della Divisione;
- inviare, entro e non oltre il 15 settembre 2026, il roster completo dei giocatori (nome, cognome, data di nascita, numero di maglia, eventuale soprannome) e l'elenco dei componenti dello staff (nome, cognome, ruolo) secondo il modello fornito dall'Ufficio Stampa della Divisione;
- inviare l'eventuale aggiornamento del roster di giocatori e dell'elenco dello staff dopo la chiusura della finestra invernale dei tesseramenti;

SEZIONE III – FOTOGRAFO UFFICIALE

Ogni Club di Serie A maschile e Serie A femminile ha l'obbligo di indicare all'Ufficio Comunicazione della Divisione, entro il 1° settembre 2026, tramite PEC, un proprio fotografo ufficiale che dovrà:

- Realizzare obbligatoriamente, entro il 30 settembre 2026, lo shooting fotografico di giocatori e staff come da indicazioni specifiche che saranno fornite dall'Ufficio Comunicazione della Divisione;

- Realizzare obbligatoriamente, entro il 15 febbraio 2026, lo shooting fotografico dei giocatori eventualmente inseriti in rosa durante la finestra invernale dei tesseramenti;
- Essere presente in occasione di tutte le partite interne ufficiali della società;
- Consegnare obbligatoriamente sul gruppo Whatsapp ufficiale della categoria un minimo di 10 foto al termine del primo tempo e un minimo di altre 10 foto al termine dell'incontro. Si rammenta come sia necessario fornire album che ritraggano azioni di entrambe le squadre (foto delle squadre schierate prima del calcio d'inizio, scontri di gioco, gol, esultanze etc.) e non fornire album riguardanti solo la propria squadra;
- Caricare obbligatoriamente sul cloud ufficiale della Divisione il servizio fotografico completo della partita entro le 48 ore successive alla disputa della stessa.

SEZIONE IV – CANALI UFFICIALI DEL CLUB

Ogni club di Serie A maschile e Serie A femminile ha l'obbligo di avere un proprio sito web di riferimento all'interno del quale pubblicare news, comunicati stampa, interviste e approfondimenti riguardante la stagione sportiva, nonché il roster e le schede dei giocatori e dello staff. All'interno del sito dovrà essere presente il logo ufficiale della Divisione Calcio a Cinque e il logo ufficiale della competizione di appartenenza. Sarà cura del Responsabile Media del Club aggiornare il sito web.

Ogni club ha l'obbligo di veicolare i propri contenuti sui Social Media di maggior riferimento. Obbligatoria l'apertura dei profili Facebook e Instagram, è consigliata l'apertura di profili Tik Tok, X e YouTube.

SEZIONE V – SPECIFICHE IMPIANTISTICA: ACCREDITI E STRUTTURE FUNZIONALI PER I MEDIA, LE DIRETTE TV E STREAMING

Ogni Club ha l'obbligo di predisporre le seguenti strutture funzionali per i media accreditati, per le dirette televisive e/o streaming.

- Predisposizione linea dati o similare con una capacità minima di trasmissione dati in upload di 20 mega esclusivamente dedicata alle produzioni (tv o streaming);
- Tribuna stampa: separata dal pubblico, con accesso regolamentato da pass, allestita in base alle esigenze degli accreditati, con obbligo di linea Wi-Fi dedicata, sedute e prese elettriche;
- Postazione telecamere: in posizione centrale, in linea con la metà campo, non accessibile al pubblico e riservata per un minimo di n°2 telecamere;
- Postazione commento: centrale e lato camere, separata dal pubblico e possibilmente rialzata, con visuale libera e un tavolo per min. 2 persone, con obbligo di linea Wi-Fi, sedute e prese elettriche;

È inoltre fortemente consigliata la predisposizione di una sala stampa attrezzata per consentire lo svolgimento di conferenza post-partita e il lavoro dei giornalisti accreditati al termine dell'evento.

I criteri di accesso alla tribuna stampa principale, in caso di surplus degli aventi diritto rispetto alla capienza dovranno essere così definiti:

- a) massimo 2 posti a testa per quotidiani, agenzie, TV e radio nazionali, con priorità ai quotidiani a carattere sportivo e all'emittente televisiva titolare dei diritti di trasmissione del campionato a livello nazionale;

b) 1 posto per le altre testate, con priorità agli accrediti pervenuti per primi;

I rappresentanti media che siedono in tribuna stampa e operano in sala stampa e interviste dovranno mantenere un comportamento il più possibile imparziale, evitando gesti ed espressioni che possano provocare reazioni da parte del pubblico contro giocatori e arbitri o che siano comunque irrispettose o offensive nei confronti degli stessi.

I fotografi accreditati verranno individuati mediante pettorina. La dislocazione sul terreno di gioco sarà a discrezione del club ospitante su indicazione del Responsabile Media e dovrà essere tale da conciliare le loro esigenze con quelle di giocatori e arbitri oltre a non costituire ostacolo alla ripresa televisiva della partita né alla buona visibilità di pannelli pubblicitari o display luminosi, in particolare quando posti a favore di telecamere.

In occasione delle gare, è fatto divieto assoluto ai fotografi delle società o accreditati dalle medesime – fatta eccezione per quelli della Divisione Calcio a Cinque – di sostare e scattare foto vicino alle panchine e al tavolo del cronometrista. Le postazioni dedicate dovranno essere preferibilmente in prossimità degli angoli del campo.

In occasione delle gare dei grandi eventi della stagione, non è consentito ai fotografi l'ingresso nel rettangolo di gioco al termine del match. I fotografi dovranno posizionarsi in un'area appositamente delimitata e indicata dall'Ufficio Stampa della Divisione per seguire l'eventuale cerimoniale di premiazione. Al termine del cerimoniale e della diretta tv/diretta streaming, i fotografi avranno libero accesso al rettangolo di gioco.

Per gli Eventi gestiti direttamente dalla Divisione Calcio a Cinque sarà predisposta dall'Ufficio Stampa della Divisione un'apposita procedura di accredito per i media interessati.

Gli accrediti stampa rilasciati in occasione degli eventi organizzati dalla Divisione Calcio a Cinque daranno accesso solo ed esclusivamente alla tribuna stampa, alla sala stampa e alla mixed zone, ove previste, appositamente indicate e allestite.

Il suddetto accredito non consente l'accesso al recinto di gioco e alla zona degli spogliatoi. La violazione di tale norma comporterà il ritiro dell'accredito stampa.

SANZIONI ECONOMICHE – CAPITOLO 2

- Mancata predisposizione di linea dati: Euro 500,00/gara (cinquecento/00);
- Mancata presenza di un fotografo alle gare interne del Club: Euro 200,00/gara (duecento/00);
- Mancata consegna delle foto della partita sul gruppo WhatsApp ufficiale della Divisione: Euro 200,00/gara (duecento/00);
- Mancata consegna del servizio fotografico della partita sul cloud ufficiale della Divisione: Euro 500,00/gara (cinquecento/00)
- Mancata consegna dello shooting fotografico di giocatori e staff: Euro 2000,00 (duemila/00);

CAPITOLO 3 – GARE INTERESSATE DA DIRETTA TV: REGOLAMENTO E LINEE GUIDA

Il presente regolamento disciplina le modalità operative connesse alla programmazione degli incontri delle partite del campionato di Serie A maschile e Serie A femminile e degli eventi organizzati dalla Divisione Calcio a Cinque relativi agli accordi in essere tra la Divisione e i broadcaster.

SEZIONE I - ATTIVITÀ MEDIA MATCHDAY-1

Il giorno prima della gara interessata da diretta TV l'Ufficio Stampa della Divisione Calcio a Cinque potrà predisporre alcune attività media obbligatorie (come interviste e shooting fotografici) da svolgersi all'interno dell'impianto di gioco. Gli orari di tali attività saranno concordati fra l'Ufficio Stampa della società e i club.

SEZIONE II – IL PRODUTTORE

La produzione televisiva delle gare del campionato di Serie A maschile e Serie A femminile è affidata a un solo Produttore che le esegue con il proprio personale tecnico, con propri mezzi di produzione, di ripresa e trasmissione, garantendo i criteri di diligenza e professionalità conformi con gli elevati standard di settore. Tale attività deve essere sempre caratterizzata da uniformità, sia per le riprese che per le grafiche utilizzate. L'uniformità sarà garantita da linee guida comunicate dalla Divisione Calcio a Cinque alle quali i service dovranno attenersi.

SEZIONE III – MODALITÀ DI EFFETTUAZIONE RIPRESE DI GARE INTERESSATE DA DIRETTA TV

Il Produttore e gli operatori dovranno operare nel rispetto dell'incolumità e delle necessità degli ufficiali di gara, dei giocatori, degli allenatori e degli ulteriori soggetti presenti all'interno del Palazzetto.

I mezzi di produzione non devono creare situazioni di pericolo sul campo di gioco alterando lo svolgimento della gara e non ostruire la vista al campo di gioco, arrecando danno agli spettatori o agli arbitri.

Le interviste devono essere condotte in aree precedentemente individuate, al di fuori dall'area delle panchine e obbligatoriamente alla presenza di Backdrop fornito dalla Divisione.

È vietato a chiunque, giornalisti compresi, avvicinarsi ai tesserati delle squadre durante la gara. Il Produttore dovrà fornire su supporto mobile al Delegato della Divisione o per tramite di posta elettronica, entro un massimo di 30 minuti dal termine della gara, le immagini integrali della partita.

È consentito a ciascun club di indicare un proprio videomaker incaricato che abbia l'accesso al terreno di gioco tramite pettorina. Le riprese potranno essere effettuate nelle fasi del pre/post gara e nell'intervallo. I videoclip girati potranno essere pubblicati sui canali social e tematici del club di riferimento anche istantaneamente, purché non riprendano azioni di gioco.

SEZIONE IV – RIPRESE PRIMA DEL CALCIO D'INIZIO

Le riprese all'interno degli spogliatoi e del tunnel antistante sono consentite al Produttore solo se la struttura del Palazzetto ne consente l'effettuazione. È consentito l'ingresso di una telecamera mobile all'interno dello spogliatoio, senza la presenza di un giornalista.

Sono previste riprese a microfono aperto in uscita dal tunnel degli spogliatoi per l'ingresso in campo dei giocatori a inizio partita e dopo l'intervallo (quest'ultimi mai aperti al rientro negli spogliatoi).

È consentita la presenza di un bordocampista per lo "stand-up" di presentazione della gara, sia per l'effettuazione delle interviste pre-gara che dovranno essere effettuate entro 45 minuti dall'inizio della partita (eventualmente alla presenza di un backdrop). La posizione delle interviste e durante la gara dovrà essere concordata all'interno del broadcaster meeting.

Al bordocampista è consentita la presenza all'interno della zona di attività sportiva per effettuare interventi di cronaca durante la gara.

Il produttore dovrà riprendere le fasi precedenti al calcio d'inizio, in particolare l'inno nazionale che, qualora previsto, dovrà essere necessariamente trasmesso in diretta e integralmente.

Tra la conclusione dell'inno e il calcio d'inizio dovrà intercorrere un lasso di tempo non inferiore ai tre minuti. Il running order delle immagini da trasmettere in questo arco temporale sarà concordato durante il broadcaster meeting.

SEZIONE V – RIPRESE DURANTE LA PARTITA

Con particolare riferimento ai Time Out, l'operatore potrà riprendere con telecamera mobile e microfono aperto il minuto di sospensione tecnica della squadra richiedente.

SEZIONE VI – LE TRIBUNE

Per i palazzetti che dispongono di due tribune, è indispensabile per motivi televisivi far accedere gli spettatori prima sulla tribuna di fronte alle telecamere principali.

È consigliabile, qualora si preveda la presenza nel pubblico di ragazzi del settore giovanile per assistere alla gara, che essi siano visivamente distinguibili, preferibilmente indossando tuta sociale della Società.

SEZIONE VII

La scelta della programmazione televisiva delle gare è a insindacabile giudizio della Divisione Calcio a Cinque e dell'emittente.

SEZIONE VIII

Le partite da disputare in diretta TV saranno decise ad insindacabile giudizio della Divisione. Dopo la pubblicazione del Comunicato Ufficiale con le gare per le quali è prevista la diretta TV, non sarà possibile cambiare lo slot delle gare stesse a causa di problemi minori. Solo in caso di comprovati e gravi impedimenti, lo slot della gara potrà essere modificato.

SEZIONE VIII

In occasione delle gare interessate da diretta tv, al club ospitante compete la predisposizione di una fila di led elettronici bordocampo per minimo 20 metri lineari e la presenza di idonea linea internet dedicata. Sui led saranno presenti ogni settimana i marchi delle squadre partecipanti e della Divisione Calcio a Cinque, secondo un palinsesto condiviso con i club e confermato settimanalmente dall'ufficio marketing della Divisione.

SEZIONE IX

Ogni club di Serie A maschile, Serie A femminile e Serie A2 Élite ha l'obbligo di fornire, tramite PEC, entro il 15 settembre 2026, le seguenti informazioni:

- l'acronimo di tre lettere del nome del club che dovrà essere inserito negli scoreboard delle partite
- l'emoji rappresentativo del club ai fini dell'utilizzo sui canali social della Divisione
- i colori dei kit gara che saranno utilizzati dal club durante la stagione
- il nome abbreviativo del club da utilizzare in circostanze nelle quali, per cause di forza maggiore, non è possibile utilizzare il nome completo del club

Ogni club di Serie A maschile e Serie A femminile ha l'obbligo di inviare presso la sede della Divisione, entro il 15 ottobre 2026, la prima maglia da gioco ufficiale della stagione per eventuali attività media definite dall'Ufficio Stampa della Divisione

SEZIONE X – INTERVISTE PRE E POST-PARTITA

In occasione di tutte le gare interessate da diretta tv, saranno obbligatoriamente realizzate le seguenti interviste:

- Pre-partita: intervista registrata all'arrivo al campo delle squadre con i due allenatori con backdrop fornito dalla Divisione;
- Intervallo: intervista live o registrata con un giocatore o allenatore. L'emittente dovrà indicare tre preferenze al Delegato della Divisione che insieme all'Ufficio Stampa del Club indicherà il tesserato prescelto.
- Post-partita: intervista live o registrata con un giocatore con backdrop fornito dalla Divisione. L'emittente dovrà indicare tre preferenze al Delegato della Divisione che insieme all'Ufficio Stampa del Club indicherà il tesserato prescelto.

SANZIONI ECONOMICHE PER GARE INTERESSATE DA DIRETTA TV

- Il mancato rispetto da parte delle Società della programmazione prevista da Comunicato Ufficiale comporta l'ammenda di Euro 20.000,00 (ventimila/00) per la Serie A maschile;
- In ogni gara televisiva, le Società rispondono singolarmente delle eventuali violazioni del suddetto regolamento, sia per quanto riguarda le gare di campionato sia per i grandi eventi;
- Il diniego della disponibilità da parte dei tesserati all'effettuazione delle interviste pre-partita/intervallo/post-partita comporta l'ammenda di Euro 500,00 (cinquecento/00);
- La mancata fornitura della distinta ufficiale (ovvero i dodici giocatori/giocatrici che inizieranno la partita) e del quintetto iniziale ufficiale (tramite apposito modulo) entro 45' dall'inizio della gara al Commissario di Campo da parte di ciascun club comporta l'ammenda di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00);

- I quintetti consegnati al Commissario di Campo (tramite apposito modulo) dovranno corrispondere al quintetto effettivamente schierato. È tollerato al massimo un cambio. In caso di numero di cambi pari o superiore a due, tale violazione sarà punita con un'ammenda di Euro 1.000,00 (mille/00) rimangono esclusi i cambi effettuati per infortunio che comportino l'esclusione dalla distinta dello/a stesso/a giocatore/giocatrice;
- Il diniego da parte dei tesserati di riprendere i time-out con telecamere e microfono dedicato comporta l'ammenda di Euro 500,00 (cinquecento/00) per ciascun time-out;
- La mancata fornitura dei led elettronici bordocampo comporta l'ammenda di Euro 5.000,00 (cinquemila/00);
- La mancata messa in onda del palinsesto dei led elettronici bordocampo condiviso con la Divisione Calcio a Cinque comporta l'ammenda di Euro 10.000,00 (diecimila/00);

CAPITOLO 4 – GARE INTERESSATE DA DIRETTA STREAMING

La produzione streaming delle gare dei campionati di Serie A maschile, Serie A femminile e Serie A2 Élite è affidata alla gestione della Divisione Calcio a 5. I soggetti in essere garantiranno l'utilizzo di personale tecnico e di regia professionalmente qualificato, nel rispetto degli standard di produzione.

Le gare del campionato di Serie A maschile dovranno essere prodotte obbligatoriamente con l'utilizzo di due telecamere e replay e con l'inserimento di una grafica che includa il timer dell'incontro.

Per tutta la durata del campionato (fatta esclusione delle gare coperte da produzione televisiva) le società dovranno garantire il regolare svolgimento delle riprese e della diffusione sul canale YouTube della Divisione Calcio a Cinque. La nomenclatura ufficiale dei club da utilizzare nel commento degli eventi sportivi deve riportare il nome del Title Sponsor del club.

Al termine di ogni gara, i tesserati dei club dovranno essere a disposizione per le eventuali interviste video post-partita per il canale YouTube della Divisione Calcio a Cinque.

SEZIONE I – TELECRONACHE SUL CANALE YOUTUBE DELLA DIVISIONE CALCIO A CINQUE

SERIE A MASCHILE:

Le telecronache della Serie A maschile saranno gestite direttamente dalla Divisione Calcio a 5 in loco o da remoto: per ogni giornata di campionato, saranno diffuse pubblicamente le designazioni della squadra dei telecronisti. L'eventuale presenza di un commentatore tecnico, indicato dal club, è subordinata alla valutazione della Divisione.

SERIE A FEMMINILE E SERIE A2 ÉLITE:

Al fine di rendere ancora più professionale il prodotto riguardante la messa in onda delle partite sul canale YouTube della Divisione Calcio a Cinque, si dispone in via insindacabile e obbligatoria quanto segue.

- Le telecronache dovranno essere eseguite in maniera totalmente imparziale da parte del telecronista. È assolutamente vietato effettuare cronache di parte, con esultanze smodate ai gol della squadra di casa e commenti più neutri o negativi in caso di gol degli ospiti;
- Il telecronista incaricato della telecronaca della partita potrà coincidere con la figura dell'addetto stampa o responsabile dell'area comunicazione del club solo ed esclusivamente nel rispetto del primo punto del suddetto paragrafo;
- Le società, prima dell'inizio della stagione, saranno chiamate a presentare l'organigramma media e dovranno indicare due nominativi (un titolare e un'eventuale riserva) dei telecronisti individuati per effettuare le cronache delle partite casalinghe. Tali candidature potranno essere oggetto di valutazione da parte dell'area comunicazione della Divisione che si può riservare la possibilità di indicare ai club un nominativo alternativo a quelli forniti;

Questa sezione potrà essere oggetto di ulteriori modifiche e integrazioni a insindacabile giudizio della Divisione.

SANZIONI PER GARE INTERESSATE DA DIRETTA STREAMING - SERIE A MASCHILE:

- La mancata produzione in diretta streaming di una partita, per comportamento addebitabile alla squadra ospitante e non dipendente da causa di forza maggiore, determina una sanzione di Euro 3.000,00 (tremila/00);
- La mancata predisposizione di postazione in zona centrale della tribuna per posizionamento telecamere, tavolo telecronista, connessione internet, prese elettriche, prevedono una sanzione di Euro 1.000,00 (mille/00);
- Il mancato inserimento di una grafica che includa il timer dell'incontro nella produzione in diretta streaming di una partita di Serie A maschile determina una sanzione di euro 500,00 (cinquecento/00).
- Eventuali disservizi tecnici non dipendenti da cause di forza maggiore dovranno essere segnalati dagli operatori tecnici di riferimento e al Commissario di Campo (o tramite invio tramite PEC a calcio5.gare@pec.divisionecalcioa5.it) che provvederà a segnalare le eventuali inadempienze al Giudice Sportivo per i provvedimenti di competenza;
- In ogni gara tv o in streaming sul canale YouTube della Divisione Calcio a Cinque, le società rispondono singolarmente delle eventuali violazioni del suddetto regolamento, sia per quanto riguarda le gare di campionato sia per i grandi eventi;
- La mancata fornitura della distinta ufficiale (ovvero i dodici giocatori che inizieranno la partita) e del quintetto iniziale ufficiale (tramite apposito modulo) entro 45' dall'inizio della gara al Commissario di Campo da parte di ciascun club comporta l'ammenda di Euro 1.500,00 (millecinquecento/00);
- I quintetti consegnati al Commissario di Campo (tramite apposito modulo) dovranno corrispondere al quintetto effettivamente schierato. È tollerato al massimo un cambio.

In caso di numero di cambi pari o superiore a due, tale violazione sarà punita con un'ammenda di Euro 1.000,00 (mille/00);

SANZIONI PER GARE INTERESSATE DA DIRETTA STREAMING - SERIE A FEMMINILE E SERIE A2 ÉLITE:

- La mancata produzione in diretta streaming di una partita, per comportamento addebitabile alla squadra ospitante e non dipendente da causa di forza maggiore, determina una sanzione di Euro 3.000,00 (tremila/00);
- La mancata predisposizione di postazione in zona centrale della tribuna per posizionamento telecamere, tavolo telecronista, prese elettriche, prevedono una sanzione di Euro 1.000,00 (mille/00);
- La mancata presenza del telecronista alle gare interne del club determina una sanzione di Euro 500,00 (cinquecento/00);
- Eventuali disservizi tecnici non dipendenti da cause di forza maggiore dovranno essere segnalati dagli operatori tecnici di riferimento e al Commissario di Campo (o tramite invio tramite PEC a calcio5.gare@pec.divisionecalcioa5.it) che provvederà a segnalare le eventuali inadempienze al Giudice Sportivo per i provvedimenti di competenza

SEZIONE II – MESSA IN ONDA DI SPOT PUBBLICITARI DURANTE LE GARE IN DIRETTA STREAMING

L'Ufficio Comunicazione della Divisione fornirà a tutti gli operatori uno spot della disciplina da mandare in onda prima dell'inizio del flusso audio-video del match.

Le società hanno facoltà di mandare in onda, nel rigoroso rispetto delle indicazioni grafiche fornite dalla Divisione, uno o più cartelli pubblicitari della durata complessiva di un minuto, preliminarmente alla messa in onda degli spot della Divisione.

Gli spot della Divisione e delle società saranno messi in onda, con le stesse modalità temporali, durante l'intervallo del match.

Non sarà consentita la messa in onda di banner pubblicitari al di fuori delle finestre indicate (*i.e. non sarà possibile inserire banner o spot durante le fasi di gioco*).

CAPITOLO 5 – PRODUZIONE E PUBBLICAZIONE HIGHLIGHTS GARE IN DIRETTA STREAMING

La produzione degli highlights delle gare trasmesse in diretta streaming sul canale YouTube della Divisione dovrà rigorosamente attenersi alle direttive dell'Ufficio Comunicazione della Divisione. Tutti gli operatori dovranno rispettare parametri di imparzialità nella realizzazione degli highlights per quanto concerne il montaggio di azioni, gol, episodi rilevanti.

Tutti gli operatori dovranno fornire il file degli highlights secondo le tempistiche e le modalità indicate dall'Ufficio Comunicazione della Divisione.

Le società sono invitate a condividere sui propri canali social il link degli highlights delle proprie gare dal canale YouTube della Divisione.

Le società possono pubblicare gli highlights, esclusivamente per quanto concerne le proprie gare casalinghe e le gare di competizioni disputate in campo neutro (es. Coppa Italia, Supercoppa Italiana ecc.), sui propri canali social con la messa in onda dei propri sponsor non prima di 24 ore dal termine della partita.

Relativamente alle gare trasmesse sul broadcaster di riferimento della Divisione, le società possono pubblicare sui propri canali social gli highlights del canale YouTube della Divisione non prima di 24 ore dal termine della partita.

CAPITOLO 6 – ATTIVITÀ SOCIAL DIVISIONE CALCIO A CINQUE

In merito alle attività social della Divisione Calcio a Cinque, alla produzione di contenuti esclusivi che coinvolgono sponsor e partner della Divisione stessa, si rammenta che:

- È fortemente auspicabile la collaborazione con le società per avere a disposizione i loro tesserati in occasione di specifiche richieste dell'Ufficio Comunicazione relative alle suddette attività.
- Si rende obbligatoria l'accettazione, da parte dei profili social delle società, delle richieste di collaborazione da parte della Divisione per la condivisione di contenuti originali, che riguardano una o più società coinvolte nel contenuto stesso.

Tabella Sanzioni Economiche - Regolamento Media 2026/2027

Violazione	Sanzione
Mancata predisposizione di linea dati	€ 500,00/gara
Mancata presenza di un fotografo alle gare interne del Club	€ 200,00/gara
Mancata consegna dello shooting fotografico di giocatori e staff	€ 2.000,00
Mancata consegna delle foto sul gruppo WhatsApp ufficiale della Divisione	€ 200,00/gara
Mancata consegna del servizio fotografico sul cloud ufficiale	€ 500,00/gara
Mancato rispetto della programmazione prevista da Comunicato Ufficiale	€ 20.000,00 (Serie A Maschile)
Diniego tesserati per interviste pre/intervallo/post-partita	€ 500,00
Mancata fornitura distinta ufficiale/quintetto iniziale entro 45' dall'inizio della gara	€ 1.500,00
Quintetti non corrispondenti a quelli effettivamente schierati (oltre 1 cambio)	€ 1.000,00
Diniego riprese dei time-out	€ 500,00 per ciascun time-out
Mancata fornitura led elettronici bordocampo	€ 5.000,00
Mancata messa in onda del palinsesto led condiviso	€ 10.000,00

Mancata produzione streaming	€ 3.000,00
Mancata predisposizione postazione centrale	€1.000,00
Mancata presenza telecronista	€ 500,00
Mancato inserimento timer in grafica (streaming)	€ 500,00 (Serie A Maschile)
Mancata fornitura distinta ufficiale/quintetto iniziale entro 45' dall'inizio della gara (streaming)	€ 1.500,00 (Serie A Maschile)
Quintetti non corrispondenti a quelli effettivamente schierati (oltre 1 cambio, streaming)	€ 1.000,00 (Serie A Maschile)